

南昌市财政局

洪财购〔2022〕14号

南昌市财政局关于做好政府采购电子卖场 采购工作的通知

市直各预算单位，各县（区）、开发区财政局，湾里管理局
财政办：

为深化政府采购制度改革，进一步优化营商环境，江西省政府采购电子卖场（以下简称电子卖场）于12月20日完成省市县三级全覆盖，实现了电子卖场全省“一张网”，为采购人落实主体责任、提升采购效率、防范廉政风险发挥了积极作用。目前电子卖场运行稳定，截至2022年4月30日，全市累计完成交易额3337.23万元，上线商品品目47个大类，5190个小类目，上架商品数达15.2万余件。为进一步加强政府采购预算支出管理，规范政府采购限额标准以下的小额采购行为，提高政府采购透明度和采购效率，现将有关事项通知如下：

一、通报全市预算单位电子卖场交易有关情况

（一）全市预算单位注册及交易情况。截止4月30日，电子卖场平台显示全市注册预算单位账号1924家，已激活预算单位1649家，已开展交易预算单位数量458家，累计完成交易3337.23万元，交易渗透率27.77%。但在已激活账号中仍有1191家预算单位未在电子卖场上采购。

（二）市本级预算单位注册及交易情况。截止4月30日，电子卖场平台显示市本级注册预算单位账号468家，已激活预算单位307家，已开展交易预算单位数量127家，累计完成交易1188.8万元，市本级交易渗透率为41.37%。在已激活的预算单位中仍有180家预算单位未在电子卖场开展采购。市直单位中完成交易额排名前三位的是南昌市公安局交通管理局、南昌急救中心、南昌市市政设施事务中心。

（三）各县（区）、开发区、湾里管理局预算单位注册及交易情况。截止4月30日，电子卖场平台显示各县（区）、开发区、湾里管理局注册预算单位账号1456家，已激活预算单位1344家，已开展交易预算单位数量331家，各县（区）、开发区、湾里管理局交易渗透率为24.63%。已激活采购单位中仍有1013家预算单位未在电子卖场开展采购。交易渗透率排名前三位的县（区）是湾里管理局、红谷滩区、东湖区。完成交易额排名前三位的县（区）是南昌县、红谷滩区、安义县。

（四）南昌市供应商入驻电子卖场情况。截止4月30日，电子卖场已入驻供应商2254家，2022年4月份新增入驻供应商167家。各县（区）供应商入驻排名前三名为西湖区、青山湖区、

红谷滩区。

二、存在的问题

一是电子卖场注册账号仍需进一步激活。电子卖场平台显示全市注册预算单位账号 1924 家，已激活预算单位 1649 家，仍有 275 家采购单位账号未激活。

二是预算单位采购频率仍需进一步提高。从电子卖场平台显示，截至 2022 年 4 月 30 日，全市在已激活的 1649 家采购单位中，开展采购交易的仅有 458 家，交易渗透率仅有 27.77%，其中部分县（区）交易活跃度不到 10%。

三是电子卖场交易额仍需进一步提升。从电子卖场平台显示，截至 2022 年 4 月 30 日，全市累计交易额为 3337.23 万元，其中市本级 1188.8 万元、各县（区）、开发区、湾里管理局 2148.43 万元，远低于全省同期政府采购（限额以下零星采购）金额。

三、有关工作要求

（一）务必引起高度重视。电子卖场是规范政府采购限额标准以下的小额采购行为，是落实采购人主体责任、提升采购预算绩效的有效手段。各级财政部门要牢固树立“全省一盘棋”意识，高度重视电子卖场实施工作，充分认识到电子卖场对于政府采购在提升采购透明度和优化营商环境的重要意义，压实工作责任，切实履行好财政部门的牵头组织职责。要加大宣传培训力度，积极引导本地区供应商进驻电子卖场，加强对本地区电子卖场采购活动的监督管理，真正把电子卖场采购工作抓紧抓实抓出成效。

（二）加强电子卖场使用管理。各级财政部门、各主管预

算单位要加强工作督导，定期调度本地区、本部门电子卖场实施有关情况，对预算单位未激活采购账号的，要督促其尽快激活账号；对仍未在电子卖场开展采购的，要督促其尽快开展采购；对电子卖场使用频率较低、仍采用线下采购为主的，要及时采取措施督促整改；同时要注重加强对电子卖场采购活动的日常管理和业务指导，督促采购人落实采购主体责任，原则上限额标准以下的小额零星采购都要通过电子卖场进行采购，做到“应用尽用、应采尽采”。

（三）建立不定期通报制度。市财政局将对电子卖场使用情况实行不定期通报制度。每月在电子卖场交易监管群发布市直部门和各县（区）、开发区、湾里管理局采购单位交易情况；每季度根据使用情况对执行不理想的市直部门和县（区）予以通报。



信息公开类别：依申请公开

南昌市财政局办公室

2022年5月10日印发
